



FESTICAR

Covoiturage Culturel

Dossier de Presse 2025

Pour une expérience de votre public
plus verte et inclusive !

Sommaire

Introduction

Présentation générale	4
Contexte et motivation	5

Concept et offre

Description des services	9
Notre valeur ajoutée	13

Modèle Économique

Public cible	15
Revenus	17

Édition 2024

Partenaires	18
Étude des publics	19

Vision et développement futur

Objectifs à court et moyen termes	20
Objectifs à long terme	21

Équipe.....

	22
--	----

Annexes

	24
--	----

Informations pratiques

	26
--	----

Qui sommes-nous ?

Festicar est une petite entreprise innovante qui a été fondée en janvier 2023, pour répondre aux besoins des professionnel·le·s du monde de la culture sur les enjeux sociaux et environnementaux. Festicar est une plateforme de covoiturage dédiée aux structures culturelles. Le secteur du spectacle vivant est notamment confronté à l'éco-condition **des subventions**.

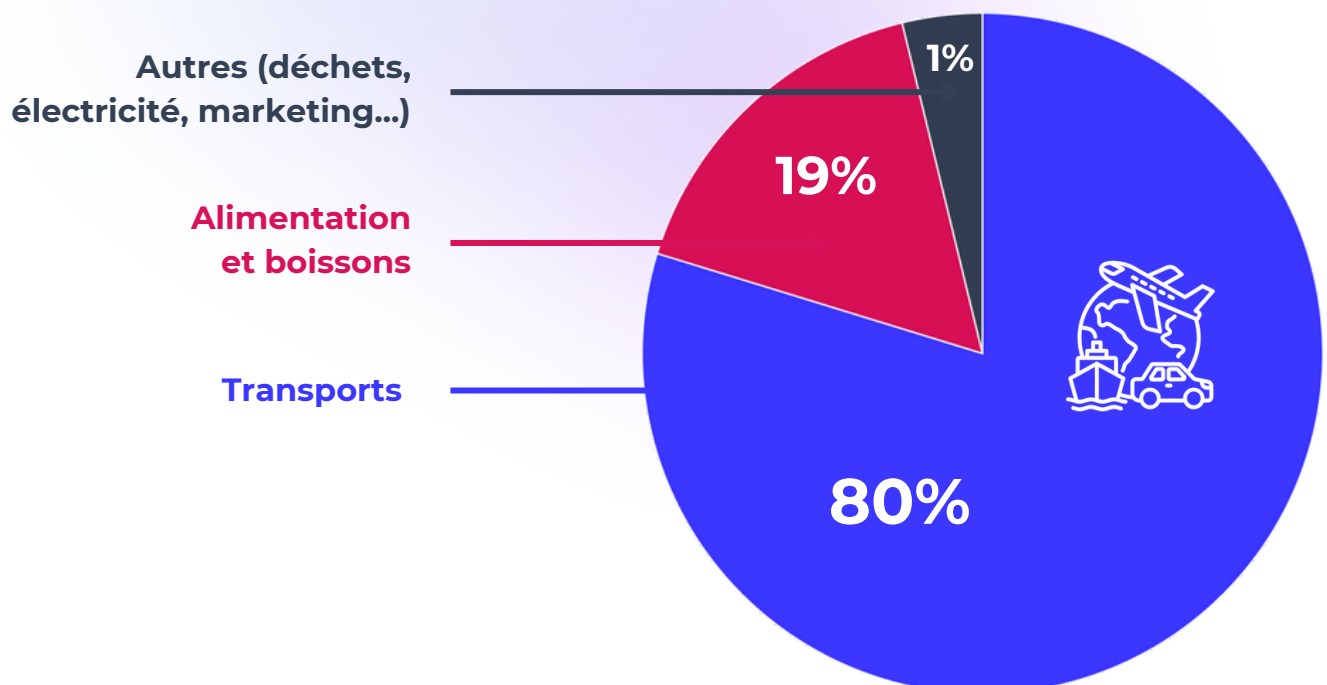
Conscient·e·s des défis environnementaux et désireux de contribuer à la réduction de l'empreinte carbone des événements culturels, nous avons développé une plateforme de covoiturage et de covoyage spécialement conçue pour les publics du spectacle vivant.

Basée en **Occitanie**, à proximité de Toulouse, Festicar est le fruit de la collaboration entre des entrepreneurs du digital et des professionnel·le·s de la culture. Notre équipe réunit des expert·e·s en design, développement web, et technologies numériques, ainsi que des producteur·rice·s de musique passionné·e·s par l'organisation de grands événements. Cette **combinaison unique de compétences** nous permet de proposer une solution à la fois techniquement solide et **profondément ancrée dans les réalités du secteur culturel**.

Festicar se positionne comme un acteur clé dans la transformation durable des structures culturelles en France, en facilitant l'accès aux événements tout en minimisant l'impact environnemental des déplacements. Notre plateforme permet aux publics de se mettre en relation facilement pour **organiser des trajets en covoiturage** ou en navettes, mais également du **covoyage** à pied, en vélo. Cela impacte directement le nombre de véhicules sur les routes et les émissions de CO2 associées. En offrant une **alternative de transport écologique et convivial**, Festicar participe activement à la transition des structures culturelles pour les rendre plus responsables et durables.

Festicar a été créée pour répondre à un double défi : **l'impact environnemental croissant des structures culturelles et la nécessité de faciliter l'accès à leurs événements**, avec un public toujours plus large. Dans le cas des festivals, bien qu'ils soient des moments de rassemblement et de célébration culturelle, ils génèrent également une empreinte carbone significative, principalement liée aux déplacements des festivalier·ère·s. Le transport individuel représente souvent la part la plus importante des émissions de CO2 associées à ces événements.

En 2021, la Région Occitanie et plus récemment, celle de la Nouvelle-Aquitaine, ont annoncé un **conditionnement des subventions des festivals à leur engagement pour la transition écologique**. Il est devenu essentiel pour les organisateur·rice·s de trouver des solutions concrètes pour réduire leur impact environnemental. C'est dans ce contexte que Festicar a vu le jour.



Radio France - 2023

Ecologie : en France, un festival de 50 000 spectateur·rice·s c'est l'équivalent de 400 aller-retours Paris/New-York

Source : calculs The Shift Project 2021

Le marché de Festicar, entre celui du **covoiturage/covoyage et des organisations culturelles**, est extrêmement porteur pour plusieurs raisons. La solution de Festicar répond à des **enjeux écologiques, économiques et sociaux** qui sont de plus en plus pressants et qui suscitent un intérêt croissant de la part des consommateur·rice·s, des entreprises, et des pouvoirs publics.

Enjeux Écologiques

Réduction de l'empreinte carbone

- Les festivals génèrent une empreinte carbone considérable, en grande partie due aux déplacements des festivalier·ère·s. En France, ils représentent en moyenne plus de 70 % des émissions de CO2 d'un événement musical. Le covoiturage/covoyage via Festicar permet de réduire de manière significative ces émissions en diminuant le nombre de véhicules sur les routes.
- Avec la pression croissante pour réduire les émissions de gaz à effet de serre et atteindre les objectifs climatiques, les solutions de mobilité durable comme Festicar sont non seulement bénéfiques mais essentielles. Les festivals, sous la pression des attentes sociales et des réglementations, cherchent activement à devenir plus écologiques.

Soutien aux initiatives publiques

- En 2023, le ministère de la Culture en France a conditionné certaines subventions à l'effort pour la transition écologique des festivals. Festicar permet aux organisateur·rice·s de se conformer à ces nouvelles exigences en facilitant l'accès à des moyens de transport durables, augmentant ainsi leurs chances de recevoir des soutiens financiers publics.
- La transition écologique est également une priorité pour les collectivités locales, qui sont de plus en plus enclines à soutenir des événements qui minimisent leur impact environnemental.

Enjeux Économiques

Croissance du marché de la mobilité partagée

- Le marché de la mobilité partagée, et plus spécifiquement du covoiturage, est en pleine expansion, en France notamment. Nous promouvons également le vélo et la marche partagée que nous appelons “**covoyages**”.
- Pour les publics, le covoiturage représente une option économique pour se rendre aux événements, en particulier face à l'**augmentation des coûts de l'énergie et des transports publics**.

Optimisation des coûts pour les organisateurs

- Moins de voitures signifie moins de besoins en infrastructure pour le stationnement et une **gestion plus facile des flux de visiteurs**, ce qui peut réduire les dépenses liées à l'organisation.
- En proposant des solutions de transport durable, les structures culturelles peuvent attirer des sponsors et partenaires intéressés par les initiatives écologiques.

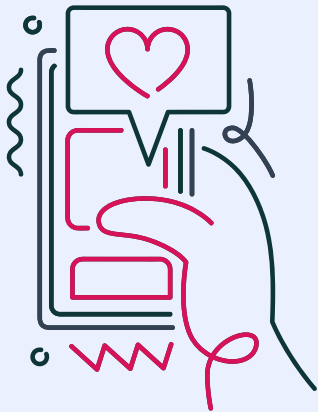
Enjeux Sociaux

Accessibilité accrue aux lieux de culture

Festicar rend les festivals et autres lieux culturels plus **accessibles** pour ceux qui n'ont pas de véhicule personnel ou qui habitent loin des transports en commun. En facilitant le covoiturage et le covoyage, la plateforme permet à un plus grand nombre de personnes, y compris celles vivant dans des **zones rurales ou mal desservies**, de participer à des événements culturels.

Renforcement de la communauté

- En connectant les participant·e·s bien avant le début des événements, Festicar contribue à créer une **communauté de spectateur·rice·s** qui partagent non seulement un trajet, mais aussi des **expériences et des intérêts communs**. Cette dimension sociale enrichit l'expérience du festival/de l'événement.
- De plus, la promotion de valeurs communes telles que la durabilité et la responsabilité environnementale par le biais de Festicar peut fédérer davantage les publics autour d'un projet commun, renforçant l'engagement et la fidélité.



Réduction des émissions de CO2

En encourageant le covoiturage, Festicar vise à diminuer le nombre de véhicules sur les routes, réduisant ainsi les **émissions de gaz à effet de serre et l'empreinte écologique des structures culturelles**. Chaque voiture partagée représente autant de trajets en moins, ce qui contribue directement à un environnement plus propre et à des événements plus durables.

Accessibilité et convivialité

Se rendre à un lieu culturel peut être coûteux et compliqué, surtout pour ceux qui n'ont pas de moyen de transport personnel ou pour les événements situés en zones rurales. Festicar simplifie l'organisation des trajets en connectant les spectateur·rice·s entre eux·elles, rendant les lieux plus accessibles et **renforçant le lien social entre les participant·e·s**.



Réponse aux attentes du public

Les consommateur·rice·s sont de plus en plus **sensibles aux enjeux environnementaux**. En proposant une solution de covoiturage dédiée, Festicar répond à cette demande croissante de **pratiques plus responsables**, tout en offrant une expérience utilisateur fluide et adaptée aux besoins des festivalier·ère·s.

Festicar est une plateforme de covoiturage et covoyage spécialement conçue pour les publics des artistes et structures culturelles, offrant une **solution pratique et écologique** pour se rendre aux événements culturels. Voici un aperçu détaillé de son fonctionnement et de ses principales fonctionnalités :

Les principes clés de Festicar

La plateforme Festicar est accessible via un site web dédié spécifiquement à une structure culturelle (artiste, salle, festival...), permettant aux utilisateurs de s'inscrire rapidement et de rejoindre une communauté dédiée au covoiturage de son événement favori. Le processus pour le public est **gratuit, simple et intuitif** :

- 1 Une plateforme de covoyage à votre nom**
Votre url (<https://festival-modele.festicar.io>), votre logo, votre image mise en avant.
- 2 Plusieurs catégories d'événements**
Un festival, des stages, une saison régulière... proposez des catégories d'événements pour faciliter la recherche de covoiturage/covoyage.
- 3 Un tableau de bord utilisateur**
Vos participant.e.s peuvent suivre leur activité de covoiturage depuis un tableau de bord dédié et suivre l'impact écologique de leurs actions
- 4 Un tableau de bord organisateur**
Paramétrez votre plateforme vous-même puis suivez les statistiques de co-voyage de votre public. Comparez et téléchargez vos données d'impact carbone pour vos dossiers de subvention.
- 5 Des réservations facilitées**
Départs groupés depuis des aires de covoiturage partout en France, les utilisateur.rice.s créent des alertes sur les aires, commentent sur des aires et des trajets, réservent directement et reçoivent les infos par mail.

6

Une application robuste et sécurisée

Nos développeurs en Ruby on Rails ont développé une plateforme qui peut accueillir des millions de requêtes et d'utilisateur·rice·s en simultané. Ce langage informatique à la pointe est fiable et sécurisé.

7

Une gestion des données conforme aux normes RGPD

Conseillés par des expert·e·s des normes RGPD, notre gestion des données est conforme aux règles en vigueur en France et en Europe. Nous ne vendons pas les données de votre structure, ni de vos utilisateur·rice·s, cela ne fait pas partie de notre modèle.

8

Une équipe attentive aux VHSS

Nous sommes pleinement conscients des risques de violences que certaines personnes, en particulier les minorités, peuvent rencontrer lors de déplacements. Nous avons à cœur d'offrir une plateforme de co-voyage sécurisée et respectueuse pour tous les publics. Pour cette raison, nous avons mis en place une charte de lutte contre les violences et harcèlements sexistes et sexuels (VHSS) que chaque utilisateur·rice doit accepter au moment de publier ou réserver un trajet et nous avons développé en 2025 une possibilité de trajet entre femmes et/ou minorités de genre.

Un peu plus de détails sur les fonctionnalités clés

Voir en annexe les screenshots de l'application web

Inscription et Création de Profil

Les utilisateur·rice·s s'inscrivent gratuitement sur la plateforme en créant un profil. Ils renseignent le minimum d'informations personnelles pour ce faire.

Nous avons conscience que certain·e·s utilisateur·rice·s voient comme un frein la démarche d'inscription à une plateforme - notamment fournir des informations de contact (mail et téléphone), mais il est important pour nous de garantir au mieux la sécurité de nos passager·ère·s grâce à des éléments d'identification.

Parce que nous ne pouvons pas prendre l'entière responsabilité des agissements de nos utilisateur·rice·s, nous ne pouvons pas non plus nous permettre de nous dédouaner de toute mesure concrète pour dissuader tout mésagissement.

Recherche d'événements

Les utilisateur·rice·s peuvent rechercher des événements par catégorie, nom et date. Et ainsi, ils peuvent filtrer leur recherche via un formulaire qui leur présentera des résultats de trajets/passagers/lieux de covoiturage en fonction de l'événement choisi et un département de départ.

Collaboration entre entités culturelles

Que vous soyez un festival, une salle, une collectivité ou un artiste, vous pouvez avoir votre plateforme festicar. Vous pouvez proposer vos événements en solo, mais aussi en collaboration avec d'autres organismes culturels afin de mutualiser les déplacements des usagers.

Exemple: Charles Aznavour (👤) se produit en concert et en festival dans toute la France. Non seulement il a choisi de promouvoir le covoiturage avec Festicar, mais plusieurs salles de concert et festivals où il se produit l'ont choisi aussi. Ils décident donc de partager l' "événement" avec les salles de concert et festivals. Les utilisateurs de la plateforme de Charles Aznavour, celle des salles de concert et des festival voient les mêmes trajets pour cet événement précis. Ainsi, l'organisation des trajets est mutualisée et il y a plus de chances pour les utilisateurs de trouver un co-voyage.

Publication ou recherche de trajets

Conducteur·rice·s : Ceux qui disposent d'un véhicule peuvent publier une annonce de covoiturage depuis une aire de covoiturage, en indiquant leur itinéraire, les horaires de départ, le nombre de places disponibles, et les éventuels coûts partagés (Festicar ne prend pas commission, un conducteur peut proposer à titre gratuit de prendre des passagers).

Passager·ère·s : Les festivalier·ère·s sans véhicule peuvent rechercher des trajets existants correspondant à leurs besoins. Iels peuvent filtrer les résultats par proximité, ou prix. Iels peuvent également publier une annonce en tant que passager·ère·s, pour notifier les conducteur·rice·s aux alentours de leur recherche de trajet.

Réservation et communication



Une fois le trajet trouvé, les passager·ère·s peuvent réserver leur place directement sur la plateforme. Un système de messagerie intégré permet aux utilisateur·rice·s de communiquer entre eux pour affiner les détails du trajet et se mettre d'accord sur les points de rendez-vous. Tous les passager·ère·s et conducteur·rice·s reçoivent un mail de confirmation de réservation afin de leur transmettre les informations pour se retrouver.

Tableau de bord personnalisé



Public : chaque utilisateur·rice connecté·e peut se rendre sur son tableau de bord où il y retrouvera toutes les données le concernant: informations personnelles, aires de covoiturage favorites, trajets demandés/validés/messagerie...

Organisateur·rice·s d'événements : chaque administrateur/gestionnaire d'une structure culturelle a son propre tableau de bord également, où il pourra y retrouver toutes les données visuelles concernant le covoiturage Festicar pour sa structure : carte représentative des départs de voitures, statistiques concernant le nombre de visiteurs, inscriptions, publications d'annonce... Mais également des chiffres clés qui pourront lui servir à remplir leur dossier de subvention à l'avenir : les kms parcourus/économisés, CO2 émis/économisés, taux de remplissage des voitures...

Services annexes de Festicar

Paramétrage de la plateforme

Festicar peut collaborer directement avec les organisateur·rice·s pour intégrer les infos spécifiques à chaque événement (points de rendez-vous prévus, bientôt options de stationnement réservées).

Support et Assistance

Un service client réactif pour aider en cas de problème assurant une expérience fluide (téléphone et email) pour la prise en main de la plateforme et collecter les retours pour une amélioration continue.

Intervention et sensibilisation

Selon le package choisi ; notre équipe se déplace sur votre lieu culturel et installe un stand pour accueillir le public et le sensibiliser au covoiturage. Nous réalisons également une étude des publics dont nous vous partageons les résultats.

Festicar se distingue de la concurrence par plusieurs aspects qui la rendent non seulement innovante mais aussi **parfaitement adaptée** aux besoins spécifiques des organisateur·rice·s d'événements culturels et de leur public. Voici ce qui rend notre **solution unique** :

Focus exclusif sur les structures culturelles

Notre spécialisation nous permet de créer une expérience utilisateur·rice sur mesure, avec des **fonctionnalités et des services spécifiquement conçus pour répondre aux besoins des publics des structures**. Portée par Emily REMY, productrice de musique, agent d'artistes et responsable de l'organisation d'un festival, notre plateforme repose sur notre **connaissance approfondie du secteur culturel** nous permet de collaborer étroitement avec les organisateur·rice·s d'événements pour offrir des solutions logistiques adaptées à chaque structure.

Proximité avec les organisations et leurs publics

Festicar ne se contente pas d'être une simple plateforme de mise en relation. Nous travaillons en partenariat avec les structures pour intégrer notre service directement dans leur organisation. Cela inclut la promotion de Festicar via les canaux officiels des lieux, des **points de rencontre dédiés pour les covoitureur·reuse·s sur les sites des événements**, et des offres spéciales pour les utilisateur·rice·s de la plateforme.

Notre équipe se déplace sur les festivals et autres structures culturelles pour parler aux publics afin de **promouvoir le covoiturage et d'affiner notre solution** pour leur correspondre au mieux.

Approche conviviale

Festicar va au-delà du covoiturage en créant une communauté de spectateur·rice·s qui partagent des **valeurs et centres d'intérêts communs**, renforçant l'expérience sociale des événements.

Engagement et calculateur d'impact carbone

Festacar place l'écologie au cœur de sa mission. Nous ne nous contentons pas de faciliter le covoiturage ; nous permettons également à nos utilisateur·rice·s de mesurer concrètement leur impact environnemental. Notre **calculateur d'empreinte carbone** montre en temps réel combien d'émissions de CO2 ont été évitées grâce au covoiturage, ce qui encourage une prise de conscience écologique chez les spectateur·rice·s et les incite à opter pour des modes de transport plus doux et donc plus durables.

Nous mettons à disposition le **comparateur d'émissions carbone de l'ADEME**, afin de promouvoir une meilleure compréhension et représentation des économies.

Stack - pour les geeks parmi vous

La stack est assez simple, nous utilisons seulement **Ruby on Rails**. C'est un framework (ensemble de composants informatiques permettant d'architecturer un logiciel ou pour dans notre cas, une application) avec une [philosophie](#) de développement à laquelle nous adhérons complètement ([si vous voulez avoir l'avis d'autres développeurs](#)), fiable, sécurisé et avec lequel chaque développeur aime travailler.

L'utilisation de Ruby on Rails par des entreprises telles que **Airbnb, Github ou Shopify**, nous rassure dans ce choix et nous permet de penser que le framework sera maintenu pour encore longtemps et qu'il continuera d'être amélioré.

Il est inhabituel de voir des projets avec seulement un framework, mais le lancement de **Rails 7** nous a amené à ce choix. L'intégration de **Hotwire (Turbo + Stimulus)** dans Rails, nous permet de nous affranchir de l'utilisation d'autres frameworks pour la partie front (la partie visuelle du projet) et de limiter seulement aux controllers Stimulus l'écriture de code en JavaScript. Baisser ainsi la complexité de notre front est un vrai gain de temps, utilisé pour le **développement de fonctionnalités** plus complexes. Par ailleurs, nous nous efforçons de coder à la main chaque fonctionnalité, afin d'être dépendant du moins d'API possibles et être soumis à leurs conditions et variations de développement.

Festicar a plusieurs cibles du secteur culturel, chacun ayant des besoins spécifiques que la plateforme vise à satisfaire. Nos principaux publics cibles incluent :

Publics d'événements culturels

Profil

Les festivalier·ère·s ou autres publics de structures culturelles sont notre principal groupe d'utilisateur·rice·s. Ils sont passionné·e·s de musique et de culture, et souvent sensibles aux enjeux environnementaux. Ils recherchent des moyens pratiques, économiques et écologiques pour se rendre aux événements culturels.

Besoins

- **Transport Accessible** : Trouver un moyen de transport abordable pour se rendre aux événements, surtout lorsque ceux-ci sont éloignés des transports ou en milieu rural.
- **Réduction des Coûts** : Partager les frais de transport (carburant, péages)
- **Expérience Sociale** : L'opportunité de rencontrer d'autres spectateur·rice·s partageant les mêmes goûts et d'enrichir l'expérience de l'événement, dès le trajet, avant même d'arriver sur place.

Organisateur·rice·s d'événements et autres structures

Profil

Les organisateur·rice·s d'événements sont les acteur·rice·s clés de Festicar. Ils comprennent l'importance de réduire l'impact environnemental de leurs événements et de répondre aux attentes croissantes des publics en matière de durabilité.

Besoins

- **Réduction de l'Empreinte Carbone** : Proposer des solutions de transport durable pour aligner l'événement avec les standards environnementaux actuels, tout en répondant aux critères de subvention publique.
- **Gestion Logistique** : Faciliter l'arrivée et le départ des publics, en optimisant l'utilisation des parkings et en réduisant les embouteillages autour du site de l'événement.
- **Valorisation de l'Événement** : Promouvoir l'événement comme étant responsable et engagé pour l'environnement, ce qui peut attirer un public plus large et le fidéliser.

Collectivités locales et régionales

Profil

Les collectivités locales, notamment celles qui accueillent des festivals et autres événements culturels, sont également un public cible. Elles sont souvent impliquées dans le soutien logistique et financier des événements et sont intéressées par des solutions qui favorisent le développement durable sur leur territoire.

Besoins

- **Réduction des Nuisances** : Minimiser les nuisances liées au trafic (congestion routière et la pollution de l'air), notamment en zones rurales et dans les petites communes.
- **Promotion de la Mobilité Durable** : Soutenir des initiatives qui encouragent les pratiques écologiques, qui s'alignent avec les politiques locales de transition écologique.
- **Impact Économique Positif** : Favoriser l'attractivité de leur territoire en soutenant des événements qui intègrent des solutions durables (image positive et responsable).

Artistes et compagnies/ensembles

Profil

Artistes, compagnies et ensembles cherchant à s'associer avec des initiatives durables dans le cadre de leur stratégie de responsabilité sociétale (RSE).

Besoins

- **Promouvoir des tournées éco-responsables** : Grâce aux tournées, les artistes se déplacent vers les publics, géographiquement parlant. Ils peuvent permettre à leurs publics de venir à eux plus responsablement, grâce à la promotion du co-voyage.
- **Visibilité Positive** : Associer leur image à une solution de transport plus durable, ce qui renforce leur engagement envers la durabilité.
- **Impact RSE** : Intégrer des initiatives telles que Festicar dans leur programme RSE pour contribuer à des objectifs de réduction des émissions de CO2 et d'autres engagements environnementaux.

Festicar s'adresse à une **diversité d'acteur·rice·s dans l'écosystème** de la culture, chacun avec ses propres motivations mais tous reliés par un objectif commun : rendre les déplacements vers les événements culturels **plus durables, plus économiques, et plus agréables**.

Sources de revenus

Zéro commission sur les trajets

Contrairement au mastodonte du marché du covoiturage, Festicar ne prélève aucune commission sur les transactions réalisées via la plateforme. Les utilisateur·rice·s (conducteur·rice·s et passager·ère·s) peuvent partager les frais d'un trajet comme bon leur semble. L'objectif est de rendre accessible le covoiturage et une mobilité plus douce au plus grand nombre de personnes. Nous essayons de limiter les contraintes au changement des habitudes.

Abonnements Premium pour les structures culturelles

Festicar propose des abonnements pour les organisateurs qui souhaitent bénéficier de services additionnels. Ces services peuvent inclure des fonctionnalités avancées, des offres spéciales, ou une meilleure visibilité de leur plateforme.

Exemples de fonctionnalités premium :

- **Une intervention sur le lieu culturel :** L'équipe Festicar se déplace sur les lieux d'événements pour promouvoir le covoiturage et étudier les habitudes des publics afin de reporter aux organisateurs les tendances de son public et d'inciter au partage de la mobilité.
- **Accès à des statistiques détaillées :** Les structures ayant opté pour l'option premium peuvent accéder à des données plus complètes sur les trajets organisés en covoiturage, taux de remplissage, leur impact carbone, etc.
- **Service client prioritaire :** Assistance rapide en cas de besoin pour résoudre des problèmes liés aux trajets et à leur promotion.

Solutions de mobilité pour les collectivités

Festicar peut proposer ses services de covoiturage à des collectivités locales souhaitant organiser des déplacements pour leurs habitant·e·s, notamment dans le cadre d'événements culturels ou de grands rassemblements culturels. Ils peuvent, par exemple, proposer des services de navettes municipales directement sur Festicar.

Exemple :

- **Services pour les collectivités :** Partenariats avec des municipalités pour offrir des solutions de mobilité durable lors de festivals locaux ou autres rassemblements culturels.

Ce modèle permet d'étendre les revenus de Festicar en dehors des festivals grand public, en capitalisant sur la demande croissante pour des solutions de mobilité durable dans les secteurs public et privé.

Pour la première année en 2024, nous avons construit un panel d'une vingtaine d'organisateur·rice·s de festivals parmi nos client·e·s. Nous avons décidé de nous consacrer prioritairement sur la **région Occitanie**, afin de pouvoir nous y déplacer facilement et instaurer une proximité qui nous est chère.

Exemples de festivals partenaires

- Festival de musique sacrée de Rocamadour
- La Bataille de Castillon
- Le Festival Le Lot en Meule Bleue
- Les Grands Interprètes à la Halle aux Grains de Toulouse
- Sacrée Musique
- Musique Sacrée de Perpignan

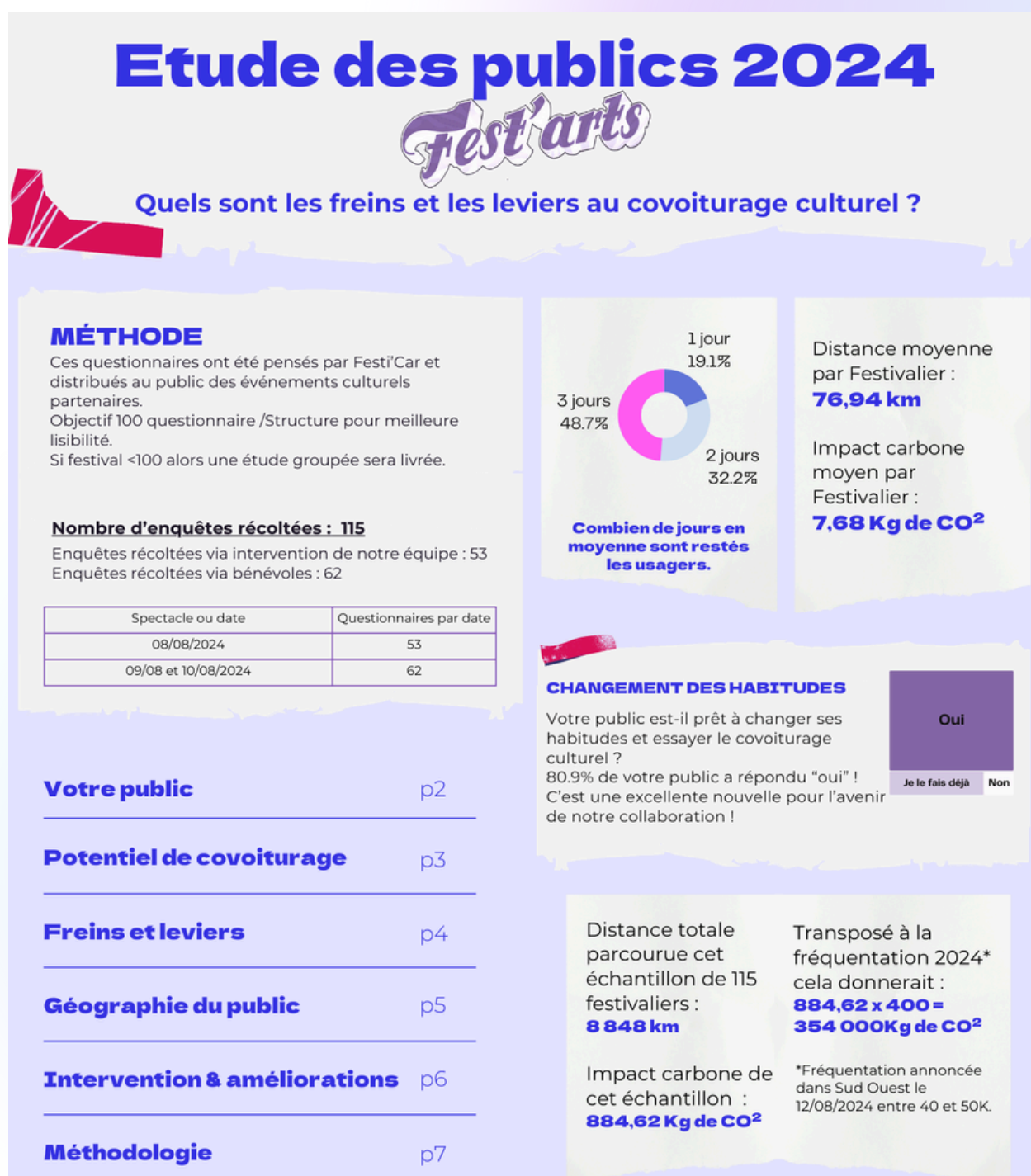
Mais aussi la collectivité de la ville de Libourne avec son festival Fest'arts

En 2025, nous intégrons également d'autres types de structures culturelles, notamment des lieux culturels dont l'activité s'étend sur plus qu'un festival saisonnier, comme des salles de concert, de théâtre... Mais également **des collectivités et des artistes**.

Notre équipe de développement est actuellement sur un chantier qui pourrait changer la donne : la **collaboration des événements sur les plateformes Festicar de plusieurs entités : artistes, lieux culturels, collectivités...**

Nous avons mené une étude des publics avec certains festivals partenaires de 2024. En tenant un stand dédié au covoiturage et en distribuant des questionnaires aux festivalier·ère·s, nous avons pu mener une étude sur les habitudes de transport des participant·e·s.

Exemple :



Festicar a des ambitions claires pour son développement. Ces objectifs sont conçus pour **consolider notre position sur le marché français et devenir un acteur incontournable du covoiturage** pour les structures culturelles.

Consolidation

- **Partenariats Stratégiques** : L'objectif est de signer des partenariats avec au moins 50 structures d'ici la fin de la deuxième année afin d'accroître la visibilité de Festicar, mais aussi d'assurer un flux d'utilisateur·rice·s pendant la saison des festivals.
- **Optimisation de la Plateforme** : Festicar prévoit d'ajouter de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur·rice, telles que :
 - **"Trajets entre femmes"** : fonctionnalité permettant aux femmes de choisir des trajets exclusivement réservés à des conductrices et passagères.
 - **Promouvoir la mobilité douce** : Festicar évolue vers une plateforme où les utilisateur·rice·s pourraient non seulement covoiturer mais aussi accéder à des services de navettes, vélos, ou à pied pour se rendre aux lieux (déjà disponible)
 - **PMR** : proposer des trajets avec possibilité d'accueillir une personne à mobilité réduite et se garantir une place de parking adaptée au lieu culturel.
 - **Collaboration des événements** : permettre à plusieurs structures culturelles et artistes de partager des événements afin de mutualiser les trajets.
 - **Internationalisation des plateformes** : permettre aux utilisateur·rice·s non-francophones d'utiliser Festicar (anglais déjà disponible)

Engagement écologique et sociétal

- **Campagnes de Sensibilisation** : Lancer des campagnes de sensibilisation auprès des publics et des organisateur·rice·s pour promouvoir le covoiturage comme une norme dans l'industrie culturelle.
- **Collaboration avec les Collectivités** : Travailler en étroite collaboration avec les collectivités locales pour intégrer Festicar dans les stratégies de mobilité durable et d'événements éco-responsables.

Diversification des services

- **Extension aux Non-Festivaliers** : En plus des festivals, Festicar envisage de s'étendre à d'autres types d'événements culturels, tels que les saisons de concerts, les salons culturels, et les tournées d'artistes, pour capter une clientèle plus large.
- **Développement d'une Application Mobile** : Bien que la plateforme web soit essentielle, le lancement d'une application mobile dédiée est un objectif prioritaire pour améliorer l'accessibilité et l'engagement des utilisateurs.

D'ici 3 à 5 ans, nous souhaitons réinventer notre produit pour qu'il soit de plus en plus **adapté aux besoins d'un marché culturel en constante évolution**.

Expansion internationale

Ciblage de Marchés Européens : Festicar a pour objectif de s'étendre à d'autres pays européens où la culture est bien développée, tels que l'Espagne, l'Allemagne, et le Royaume-Uni. Ces marchés sont particulièrement attractifs en raison de la forte participation aux festivals et de la sensibilisation croissante aux enjeux écologiques.

Développement de nouvelles fonctionnalités

- **Plateforme Multimodale :** Festicar prévoit d'intégrer des services de transport public, permettant aux utilisateur·rice·s de combiner covoiturage et transport en commun pour une mobilité encore plus flexible et écologique.
- **Système de Récompenses Écologiques :** Mise en place d'un programme de récompenses pour les utilisateur·rice·s les plus engagé·e·s dans la réduction de leur empreinte carbone, avec des avantages comme des accès privilégiés à certains événements culturels.

Renforcement de l'impact social

- **Programme de Solidarité :** Développer des initiatives pour rendre les festivals accessibles aux personnes en situation de précarité ou aux jeunes en difficulté, en partenariat avec des associations et des ONG.
- **Promouvoir l'inclusion sociale :** Festicar s'implique dans la promotion de l'inclusion sociale au sein d'événements culturels en créant une nouvelle initiative de mobilité inclusive (PMR et minorités de genre)

Accroissement du chiffre d'affaires et rentabilité

Objectif de Rentabilité : Atteindre la rentabilité à l'horizon de cinq ans en consolidant la base d'utilisateur·rice·s, en optimisant les coûts opérationnels, et en diversifiant les sources de revenus.

Festicar a pour objectif de devenir une **référence en matière de mobilité durable et inclusive pour les événements culturels**, d'abord en France, puis à l'échelle européenne.

Une histoire de famille

Tout est parti d'un **besoin identifié** par Emily, programmatrice d'événements et écologiste militante lors de la première édition de son festival : il faut rendre le lieu plus accessible et la venue du public plus responsable. En discutant avec son frère Timothy, développeur, écologiste militant aussi, ils ont étudié le besoin avec leur sœur Joséphine, designer et développeuse, et ont **inventé une solution** qui pourrait répondre aux besoins des structures culturelles.

Une équipe investie dans la culture, qui comprend vos besoins

Emily et Emmy, chargées des relations avec les artistes et structures culturelles clientes, travaillent dans le domaine de la **programmation culturelle et du spectacle vivant** depuis près de 10 ans. Notre solution a été développée avec pour ambition de gérer une partie des problématiques que vous rencontrez.

Une équipe technique toujours à l'écoute pour améliorer Festicar

Nous mettons à disposition des utilisateurs notre ligne mail et téléphonique directe pour les aider à créer des trajets et réserver en ligne. Nous sommes à l'écoute des avis constructifs des spectateur·rice·s et des organisateur·rice·s pour **améliorer la plateforme**.

Tous les trimestres, nous mettons à jour le panel des **nouvelles fonctionnalités** à développer pour une plateforme toujours plus fiable et efficace.



Emily REMY

Relations Artistes et Structures Culturelles
Directrice de l'Association Anima Nostra

Co-fondatrice et Coordinatrice du Festival de l'Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

Expériences passées : productrice depuis 2018 (jazz : Jean-Marc Padovani, Etienne Manchon...), musique classique, Dulci Jubilo, les Kapsbergirls. Soléart Fest, Festival des Chapelles (Carnac)



Emmy LE GUELLEC

Relations Structures Culturelles

Chargée de Production à l'Association Anima Nostra

Expériences passées : Chargée de projets et coordinatrice du Festival des Voix, des Lieux, des Mondes à Moissac, Festiv'art's à Grenoble

Equipe



Joséphine REMY

Manager de projet
Designer UX/UI - Développeuse front

Expériences passées : Consultante pour le Secteur Public chez Capgemini Invent, experte en Lean Management puis développeuse front et designer UX/UI en tant qu'indépendante.



Timothy REMY

Lead developer
Développeur back - Ruby on Rails

Expériences passées : commercial pour la société industrielle 3R puis développeur indépendant



Marine GACOGNE

Chargée de communication Festicar et Anima Nostra

Expériences passées : chargée de communication pour le Choeur de chambre Les éléments, chargée de communication, d'observation et d'animation de la vie fédérative pour la FEVIS (Fédération des Ensembles Vocaux et Instrumentaux Spécialisés)



Emilie MARJOLLET

Développeuse back - Ruby on Rails - experte testing

Expériences passées : consultante pour une société d'urbanisme puis développeuse Ruby on Rails chez Kinoba puis développeuse Ruby on Rails chez Pennylane



Mahmood SHARIFI

Développeur back Ruby on Rails - Cybersécurité

Expériences passées : enseignant et traducteur et digital project manager puis dans le monde digital: développeur back Ruby on Rails pour plusieurs sociétés en tant qu'indépendant (dernier cri, direct market, CX First...)



Dylan BONTEMPS

Développeur front HTML5/CSS3

Expériences passées : développeur front en tant qu'indépendant.

Recherche de covoiturage

Je recherche
Département de départ
Catégorie d'événements
Évènement

Trajets/Passagers
Sélectionnez un département
Tout type d'évènement
Tous les évènements
Rechercher

Lieu de départ
Montauban

Les covoiturages dans le département : Ain

[Proposer un trajet](#)

17€

Évènement: Soirée Broadway le vendredi 14/07/2023 à 21h

Trajet le vendredi 14 Juillet 2023 à 17h

19:20 Aire de covoiturage d'Aussonne
20:10 Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

0 passager(s) inscrit(s)
5 place(s) disponible(s)

ALLER

1 sandwich

Évènement: Soirée Broadway le vendredi 14/07/2023 à 21h

Trajet le vendredi 14 Juillet 2023 à 17h

19:20 Aire de covoiturage d'Aussonne
20:10 Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

0 passager(s) inscrit(s)
5 place(s) disponible(s)

ALLER

9€

Évènement: Soirée Broadway le vendredi 14/07/2023 à 21h

Trajet le vendredi 14 Juillet 2023 à 17h

19:20 Aire de covoiturage d'Aussonne
20:10 Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

0 passager(s) inscrit(s)
5 place(s) disponible(s)

ALLER

10€

Évènement: Soirée Broadway le vendredi 14/07/2023 à 21h

Trajet le vendredi 14 Juillet 2023 à 17h

19:20 Aire de covoiturage d'Aussonne
20:10 Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

0 passager(s) inscrit(s)
5 place(s) disponible(s)

ALLER

Tableau de bord utilisateur.rice

FESTIVAL DE L'ABBAYE DE BEAULIEU EN-ROUERGUE

Publier un trajet
Rechercher

Mon tableau de bord
Mes aires favorites
Mes trajets
Mes demandes reçues
Mes demandes envoyées
Mes voitures
Administrateur

Mes trajets

"Date du trajet" vers "Évènement"

19:20 Aire de covoiturage d'Aussonne
20:10 Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

Vous êtes le conducteur

Vos passagers :
Emmy L. - emmy.leguellec@animanostra.fr

Modifier mon trajet

"Date du trajet" depuis "Évènement"

19:20 Aire de covoiturage d'Aussonne
20:10 Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

Vous êtes passager

Le conducteur :
Emmy L. - emmy.leguellec@animanostra.fr

Trajet publié

Vous êtes le conducteur de ce trajet

[Modifier le trajet](#)

[Supprimer le trajet](#)

Vous souhaitez proposer un trajet retour?

Vers la même aire

Vers une autre aire

Trajet aller le Vendredi 14 Juillet à 16h

Pour l'évènement "Soirée Boardway" le Vendredi 14 Juillet à 21h

16:00 • Mairie d'Attignat

240m

20:00 • Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

Conducteur/trice
Emilie M.

Renault, Mégane
Immatriculation: AE 067 GG

Prix: **Partage de l'essence**

Description: Bonjour, je n'ai pas un grand coffre car ma tente prend de la place mais vous avez la place de prendre un gros sac ou une petite valise. J'aimerais que nous nous partagions les frais d'essence, je ne pense pas qu'on prendra l'autoroute pour ce trajet.

Passagers: **Pas de passager pour l'instant**

Réserver

Forum de discussion

Alors non, c'est ma pote qui prend la tente donc no problem, il y aura la place pour la tienne :) il y a 5 heures

Je sais pas trop. Tu penses rester après le dernier concert de dimanche? J'ai pas regardé la prog en détail. Tu regardes de ton côté et si ça te plaît pas, on avise? Honnêtement, tant que c'est pas Rosalia le dernier concert, tout est négociable :) il y a 3 heures

Ecrivez... Envoyer

Point de départ/arrivée

Aire de covoiturage Aussonne - Montauban

Adresse: 82000 Bd d'Occitanie, 82000 Montauban

Type d'aire: Parking de covoiturage

Publier un trajet **Publier une annonce** **Créer une alerte**

Je recherche **Catégorie d'évènements** **Évènement**

Trajets / Passagers Tout type d'évènement Tous les évènements **Rechercher**

2 passagers

Joséphine R.

Évènement: Soirée Boardway le vendredi 14/07/2023 à 21h

Description de la demande: Bonjour, je souhaite réserver un trajet pour moi seule et mon chien pour cet événement, je peux vous offrir un aller ou retour avec plaisir :) Voir l'annonce

Pierre R.

Évènement: Soirée Boardway le vendredi 14/07/2023 à 21h

Description de la demande: Bonjour, si vous faites l'aller retour depuis/vers Montauban, je suis prêt(e) de partir de cette aire ou d'une autre si besoin ! Voir l'annonce

Forum de discussion

Bonjour, savez-vous si je peux laisser ma voiture quelques jours sur cette aire ou si c'est juste des places de stationnement? il y a 5 heures

Ecrivez... Envoyer

Demandes passager·ère·s

Je cherche

Un passager 🚗

Département de départ

31 - Haute-Garonne

Catégorie d'évènements

Festival

Évènements

samedi 19/07 à partir de 21:00 - Lu

+

-

Ville, département, adresse précise...

×

Lieux des évènements

4 Cluster de points de départ/retour

Les passagers dans le département : Haute-Garonne

Emily Festicar F.

Évènement : Lucile et l'orchestre symphonique de Beaumont le samedi 19/07/2025 à 21h00

Aire de covoiturage P+R Balma - Gramont

Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

Description de la demande

Bonjour, Je souhaiterais aller au concert mais je n'ai pas de véhicule. Est-ce que quelqu'un part de Toulouse, je peux me déplacer à une autre aire si besoin.

Voir l'annonce

Trajet à vélo

COVOYAGE À VÉLO

Trajet aller le mardi 15 juillet à 09h30

Pour l'évènement Montage Jour 1 Festival - Bénévoles le 15 juillet 2025 à 10h00

09:30 • Parking Salle des fêtes d'Ardus

20m

09:50 • Place du Village

Organisateur/trice

Josephine R.

Description

C'est pas un trajet long mais attention, c'est surtout un grand dénivelé pour monter à Lafrançaise. Mais ça serait trop cool que vous vous joigniez à nous pour ce trajet en vélo !

Participants

Pas de participant pour l'instant

S'inscrire sur ce covoyage

www.festicar.info

FESTICAR
Covoiturage Culturel

26

Tableau de bord organisateur-ric (statistiques)

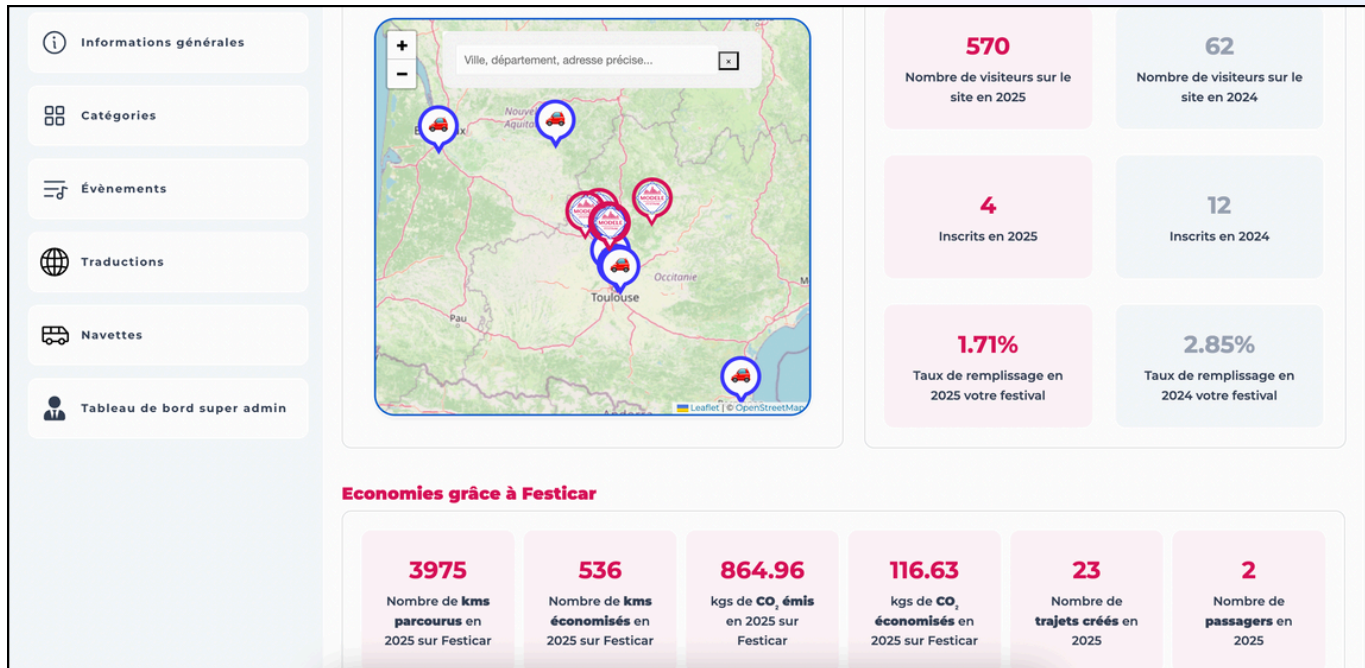


Tableau de bord organisateur-ric (paramétrage événement)

The event configuration form for the organizer-ric role includes a sidebar with navigation links: Évènements, Traductions, and Navettes. The main form area contains the following fields:

- Catégorie ***: Festival_2024
- URL de l'événement**: (empty field)
- Titre de l'événement ***: Titre de l'événement *
- Horaire de début de l'événement ***: jj/mm/aaaa --:--
- Horaire de fin de l'événement ***: jj/mm/aaaa --:--
- Adresse**: Saisissez l'adresse
- Ville**: Ville
- Code Postal**: Code postal

At the bottom of the form are two buttons: **Créer l'événement** and **Retour**.

Tableau de bord organisateur·rice (langue étrangère)

<

Mon tableau de bord

Informations générales

Catégories

Évènements

Traductions

Navettes

Tableau de bord super admin

Traductions

Ajouter une langue

EN

Langue

Titre

Sous-titre

Nom du lien personnalisé

Présentation

EN

Welcome to Festival Modèle !

User experimentation

Hello everyone, this is the Festicar team! Festicar is a web application for cultural carpooling. Festival Modèle is a testing web application.

Modifier

Navettes

<

Mon tableau de bord

Informations générales

Catégories

Évènements

Traductions

Navettes

Navettes

26 février 2025

16:00 vers Soirée Broadway

Voir l'aller

16:00 ● Péage Laon

120m

18:00 ● Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue

Vous êtes organisateur/trice

Voir les passagers

Vous avez 5 place(s) réservée(s)

Il vous reste 40 place(s)

Exporter

Modifier le trajet

www.festicar.info

 **FESTICAR**
Covoiturage Culturel

28

Informations pratiques

Vous souhaitez en savoir plus sur Festicar ?

Que vous soyez un·e spectateur·rice engagé·e, un·e organisateur·rice d'événements, un partenaire potentiel ou un·e journaliste intéressé·e, nous serions ravis de discuter avec vous !

Pour découvrir notre solution

et comprendre comment Festicar peut transformer vos déplacements vers les lieux culturels, n'hésitez pas à visiter notre site web ou à nous contacter directement.

Vous êtes un organisateur de festival, une structure culturelle ou un artiste ?

Parlons de la manière dont nous pouvons collaborer pour offrir à vos festivaliers ou spectateurs une expérience de transport écologique, pratique, et conviviale.

Intéressé·e par une interview avec les fondateurs ?

Nous sommes disponibles pour partager notre vision, notre parcours, et nos ambitions pour l'avenir de la mobilité durable dans l'univers des festivals.

Informations de contact

Adresse administrative

M.A.M.S - Modern Applications for Mobility Solutions
4 Grand'Rue Saint-Maurice
82130 Lafrançaise

Email

contact@festicar.info

Contact structures culturelles

emmy.leguellec@festicar.info

Téléphone

06.71.65.30.25

Site internet

www.festicar.info

Plateforme modèle

<https://festival-modele.festicar.io>

Instagram

[festicar.covoiturage.culturel](https://www.instagram.com/festicar.covoiturage.culturel)

LinkedIn

Festicar - Covoiturage Culturel